

Textilie provázejí člověka od narození do smrti. K vypěstování a výrobě je třeba velké množství vody, energie i lidského úsilí.

Ročně se v ČR vytrídí k opětovnému použití a recyklaci 1 – 2 kg textilu na osobu. *



Každý občan ČR vyprodukuje ročně na 280 kg směsného komunálního odpadu. Z toho 5 % tvoří textil, oblečení a obuv. Jedná se o cenný materiál, který by neměl končit na skládce, nebo ve spalovně. **

Víte, že než si koupíte jeansy, procestují až 20 000 km? (pěstování bavlny – Uzbekistán, tkalcovny – Indie, barvírny - Čína, továrny na šití – Bangladéš, pískovny a finalizace – Turecko, prodej - ČR). ***

Tvořit méně odpadů, ušetřit peníze a udělat něco pro jiné lidi i životní prostředí může každý. Jak na to?

Zkuste následující:

- nákupy si plánujte a přemýšlejte, zda nový textil, oblečení nebo obuv opravdu potřebujete,
- při praní a čištění textilu i obuvi dodržujte doporučení výrobců, oblečení perte naruby a sušte na vzduchu, ale ne na slunci a ne v sušičce, textil bude pomaleji stárnout,
- opravujte či využívejte opraven obuvi i oblečení,
- své nepotřebné oblečení nabídněte k prodeji v kamenných nebo internetových bazarech,
- obnošený textil a obuv předávejte charitativním organizacím, nebo odkládejte do příslušných kontejnerů.

Chcete vědět víc?

Další informace k tématu najdete na internetu:

www.mzp.cz; www.cenia.cz; www.nazemi.cz;
www.vsezaodvoz.cz; www.greenglasses.cz;
www.ekoznacka.cz; atd.



Vytvořeno v rámci projektu č. TB050MZP009.
Řešitel GREEN Solution s.r.o.

Balada z hadrů

Nechci být jen jedno z mnoha a čekat zavřené ve skříni, až se stanu odpadem.



T A
Č R Spolufinancováno
z prostředků TAČR.

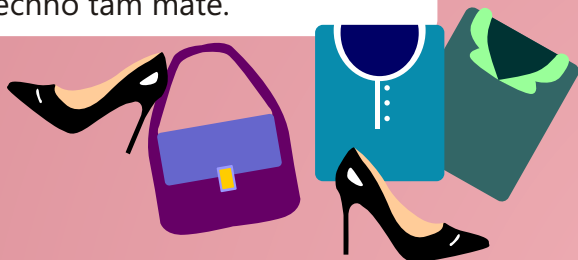
Ministerstvo životního prostředí

* Zdroj: GREEN Solution – dotazníkové šetření, 2014

** Zdroj: MŽP, ČSÚ; VaV SP/2f1/132/08

*** Zdroj: The Dark Side of Fashion, Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg

1) Zapomenuté poklady. Opravdu potřebujete nové tričko, kalhoty, boty, záclony či povlečení? Prohlédněte nejprve doma obsah skříní. Možná budete překvapeni, co všechno tam máte.



2) Chytré pohodlí. Snímatelné potahy židlí a sedaček umožní snadné praní a čištění. Často jsou oboustranné, s různými vzory a tak vás neomrzí.



3) Pomalá móda. Nový termín v módě. Klade důraz na kvalitu, řemeslnou dovednost, podporuje lokální návrháře i výrobce. Je alternativou k rychle se měnícím módním trendům.



8) Recyklační smyčka. Na výrobu jedné fleecové bundy stačí přibližně 50 PET lahví. Z textilu mohou být deky, podložky, úklidové materiály. Vyhledávejte při nákupu výrobky z recyklovaných materiálů! *



7) Charitativní sbírky a kontejnery. Textil ošatí lidi v nouzi, dalším dá práci při třídění i zpracování, bude materiálem pro nové výrobky.

6) Internetové portály – za odvoz. Nabídněte oblečení, textil i obuv na internetu k prodeji, za odvoz, nebo třeba za čokoládu. Stačí fotografie a zájemce se brzy najde.



4) Bazar párty. Už vás šatník nudí? Sezvěte známé a u dobrého jídla a pití vyměňte své oblečení za jiné.



5) Buďte kreativní. Na internetu najdete spoustu nápadů na drobné opravy nebo třeba návod jak ze starého trička během chvilky vytvořit látkovou tašku.

